UMIZ - Ungarisches Medien und Informationszentrum
A-7501 Unterwart 230
Tel: 03352 31 287 0 - Fax.: 03352 31 287 14
E-mail: office@umiz.at - Homepage: www.umiz.at

Sponsoringmodelle des UMIZ
(gültig ab 01.01.2011)

Im Gegensatz zur Vereinsmitgliedschaft sind unsere Sponsoringmodelle vor allem an Betriebe gerichtet, die mit dieser Art von Werbung eine kultur- und kunstinteressierte Klientel sehr zielgerichtet ansprechen können!

Angebot	**Zeitraum**	**Beitragshöhe in EUR**	
		min.	max.
Logowerbung im Institut	12 Monate	30.-	200.-
Einladungssponsoring	12 Monate	40.-	350.-
Veranstaltungssponsoring	12 Monate	80.-	600.-
Buchpatenschaft	einmalig	30.-	250.-
Unterstützung von Projekten	einmalig	100.-	Nach oben offen

Bei den Beitragshöhen sind jeweils Preisspannen angegeben. Dies ist dadurch begründet, dass der Beitragsaufwand der einzelnen Sponsoringmodelle von vielen verschiedenen Faktoren (wie z.B.: Größe des Werbefläche, Anzahl der Nennungen, Häufigkeit der Einschaltung, Positionierung der Werbung, Art der Veranstaltung oder des Projektes, Werbeumfang usw.) abhängt und so auch entsprechend ihrer Möglichkeiten individuell angepasst werden kann. Wenden Sie sich bitte für eine maßgeschneiderte Sponsoringlösung an unsere Institutsleitung!

Erläuterungen zu den Angeboten:

Einladungssponsoring:
Das UMIZ organisiert pro Jahr ca. 10-15 verschiedene Veranstaltungen (Ausstellungen, literarische Abende, Vorträge, Konferenzen, Fachtagungen, Präsentationsabende, Folkloreevents usw.) mit unterschiedlicher Gästeanzahl (von ca. 30 bis zu 200 Personen pro Veranstaltung). Für diese Events werden (abhängig von der Veranstaltungsart) im Schnitt ca. 300 – 500 (bei Großveranstaltungen auch schon mal mehrere tausend) Einladungen gedruckt und an Haushalte in den Ortschaften der Region der Wart bzw. an Adressen aus unserer umfangreichen Adressdatenbank versandt.

Ihr Logo, Werbeslogan, Werbeeinschaltung kann für den angegebenen Zeitraum auf der Rückseite sämtlicher Einladungen angebracht werden.

Veranstaltungssponsoring:
Sie werden bei unserer Veranstaltung / Veranstaltungen als Sponsor genannt und können Werbeflächen im Veranstaltungsraum nutzen.

Buchpatenschaft:
Bei der Neuanschaffung von Medien für das UMIZ können Sie sich unterstützend beteiligen, sie werden dann auf Wunsch in diesen Neuanschaffungen auch vermerkt.

Unterstützung von Projekten:

Bei Projekten, die das UMIZ durchführt bzw. an denen es teilnimmt ist eine Vielzahl verschiedener Werbearten möglich. Zwecks Konzeption einer Werbekampagne wenden sie sich bitte an unsere Institutsleitung.